

## A Giulianova la Convention degli Istituti Alberghieri

Dall'uno al quattro ottobre si è svolta presso il Villaggio Lido d'Abruzzo l'ultima convention della Re.Na.I.A., la Rete nazionale degli istituti alberghieri. L'organizzazione è stata magistralmente curata dall'I.I.S. "V. Crocetti-V. Cerulli" di Giulianova il cui presidente, Luigi Valentini, da qualche mese ha raccolto il testimone da Anna Maria Zilli, assumendo la carica di presidente della più importante rete scolastica nazionale. Una full immersion per il neopresidente e un importante momento di confronto e di crescita per tutti gli intervenuti.

Articolato ed intenso il programma della manifestazione, che ha visto il succedersi di più eventi ed attività. Non solamente quindi momenti istituzionali come la riunione del Direttivo e della Giunta Esecutiva e l'Assemblea generale di tutti gli associati, ma anche formazione e aggiornamento professionale, convegni, seminari, visite guidate e degustazioni per i numerosi partecipanti alla convention.

I lavori si sono aperti con la presentazione dei documenti conclusivi del Progetto "TRIPLA A: Ambienti di Apprendimento per gli Istituti Alberghieri". Dopo l'apertura della coordinatrice del progetto Anna Maria Zilli, che ha inaugurato l'evento con un collegamento in video conferenza, sono intervenuti tra gli altri Luca Dordit, esperto in politiche formative e sistemi dell'educazione, e Arduino Salatin, preside dell'Istituto Universitario Salesiano di Venezia (IUSVE) e consulente del MIUR. A cui ha fatto seguito, il giorno successivo, il convegno dal titolo "Istruzione e Turismo: prospettiva strategica del futuro". Convegno aperto dallo storico e giornalista Sandro Galantini che ha restituito una suggestiva presentazione dell'Abruzzo attraverso la proiezione

di significative immagini della regione accompagnate dai suoi versi poetici e da un sottofondo musicale. Ai saluti istituzionali hanno fatto seguito l'intervento di Marco Virno - Dipartimento Sviluppo Economia-Turismo Regione Abruzzo - che ha dimostrato come la promozione turistica digitale oggi ricopra un ruolo fondamentale e strategico per la valorizzazione di una regione turistica e la presentazione del progetto "Gli istituti alberghieri nello sviluppo internazionale del sistema Italia", da parte dei dirigenti scolastici Paolo Aprile, Daniele Santagati e Cristina Tonelli, particolarmente vocati all'internazionalizzazione.

Lavori ripresi nel pomeriggio con un seminario sulla riforma dell'istruzione professionale aperto da Antonella Tozza, Direttore generale dell'Ufficio Scolastico regionale d'Abruzzo, per poi proseguire con gli interventi dei dirigenti del MIUR Fabrizio Proietti, che ha illustrato "I nuovi percorsi degli Istituti Professionali e le nuove linee guida", e Rossella Mengucci, che ha approfondito il tema "Dal profilo unitario alla progettazione dei percorsi formativi: strumenti e metodi".

La manifestazione, che ha visto la partecipazione di numerose delegazioni provenienti da tutta Italia, ha coinvolto diversi soggetti locali dal Comune di Campli che ha fornito un aperitivo a base di porchetta campele, all'Istituto Alberghiero "Di Poppa" di Teramo per aver ospitato la delegazione per la cena del 2 ottobre, al Ristorante Zunica per la cena di gala conclusiva all'interno della Fortezza di Civitella del Tronto, uno dei borghi più belli d'Italia fino al patron del Villaggio Lido d'Abruzzo Bruno Ciutti e tutto il suo staff per l'ospitalità. Insomma



un'apoteosi per il preside Luigi Valentini, alla sua prima uscita nel suo nuovo ruolo di presidente della Re.Na.I.A., divenuta negli ultimi anni un'importante interfaccia tra le scuole alberghiere associate, il MIUR e il variegato mondo del turismo, dell'ospitalità e della ristorazione.

Luigi Valentini, dimostrandosi particolarmente onorato di questa investitura, riassume così la sua vision: "sviluppare la cooperazione tra gli Istituti Alberghieri e consolidare la loro autonomia in modo solidale, sostenere i processi di innovazione in atto e promuovere l'interazione fra scuola e mondo del lavoro. Il che vuol dire lavorare insieme con le aziende del settore per progettare e realizzare azioni di orientamento, di alternanza scuola-lavoro, di formazione e di aggiornamento sia per i docenti delle nostre scuole che per i dipendenti delle imprese, in un clima di cooperazione e condivisione; sviluppare insieme agli operatori del settore la cultura dell'ospitalità italiana sia nell'accoglienza che nella ristorazione, difendere i valori del cibo e diffondere la cultura e le tradizioni enogastronomiche del nostro paese nel mondo."

Buon lavoro Presidente Valentini!

